



20 autores

Prólogo: Carlos Espinosa de los Monteros

Editorial: LID Editorial Empresarial • Colección: Acción Empresarial

ISBN: 9788483568903 • Precio en papel: 19,90 euros • Precio ebook: 11,99 euros

Formato en centímetros: 15x22 cm

Encuadernación: Rústica • Número de páginas: 240

## Los autores

Salvador Alva, Carlos Rodríguez Braun, Khurshed Dehnugara, Kevin Duncan, Juan Carlos Eichholz, Javier Fernández Aguado, Luis Gallardo, Ignacio González-Posada, John Grant, Luis Huete, Alicia Kaufmann, Andy Law, Silvia Leal, Juan Mateo, Robert Mighall, Piero Morosini, Covadonga O'Shea, Shelley Reciniello, Jane Sunley y Dave Ulrich.

## Índice

Carta del fundador

Prólogo de Carlos Espinosa de los Monteros

1. Las organizaciones no piensan pero influyen en la manera de pensar y actuar de la gente, Dave Ulrich
2. Cooperación: La nueva clave del management, Juan Mateo
3. Avanza en tu carrera profesional sin ponerte obstáculos, Alicia Kaufmann
4. La vida en el trabajo, Andy Law
5. Guía de la galaxia, John Grant
6. Empezar desde abajo para llegar a lo más alto, Covadonga O'Shea
7. 20 ideas para hacer uso inteligente del poder, Luis Huete
8. Crear una empresa admirada, Salvador Alva
9. Hacerse cargo de "lo de las personas", Jane Sunley
10. La empresa y el estado, Carlos Rodríguez Braun
11. Cómo resultar inconfundible en el mundo de los negocios, Kevin Duncan
12. Veinte lecciones empresariales de la guerra, Ignacio González-Posada
13. Veinte consejos para el autoliderazgo, Javier Fernández Aguado
14. Cómo ser feliz en el trabajo y tener éxito en la vida, Shelley Reciniello
15. Crear una marca a partir del instinto, el sentido común de la narración, Robert Mighall
16. 20 consejos para conducir el cambio...y sobrevivir, Juan Carlos Eichholz
17. Los 20 pilares del inno-liderazgo, Silvia Leal
18. 20 lecciones andinas para líderes imaginativos, Piero Morosini
19. Veinte años han pasado y otros 20 por delante, Khurshed Dehnugara
20. 20 mantras para ir por la buena dirección, Luis Gallardo



## La obra

LID Editorial finaliza su 20 aniversario con la publicación de *20/20. 20 listas geniales de 20 pensadores sobresalientes*, un libro en el que participan 20 de sus mejores autores con sus mejores ideas, consejos u observaciones a través de 20 puntos basados en la materia que mejor conocen; un total de 400 grandes ideas que despiertan la imaginación, incitan a la reflexión y facilitan el proceso de toma de decisiones.

Los temas que se tratan van desde el estudio de aspectos empresariales que pueden hacerse evidentes en tiempos de guerra, entrevistas con personajes que han sabido cambiar las reglas del juego, mantras para el éxito, apuntes sobre la tormentosa relación de los negocios con la política, hasta el replanteamiento de nuestros procesos de pensamiento, la lucha por llegar a la cima, el crecimiento en un entorno económico de cambio e, incluso, la misión de descubrir consejos empresariales útiles en las antiguas leyendas. Pocas veces antes se había recopilado semejante cantidad de ideas sobre negocios en un mismo espacio con tan buen resultado global.

Carlos Espinosa de los Monteros, prologuista de la obra, anima al lector a abrir su mente «desde la primera hasta la última página porque, en algún lugar de este libro, se encuentra, al menos, una pepita de oro que podría marcar una gran diferencia en tu forma de vivir, de trabajar o, incluso, de pensar».

## Algunas ideas

«Un líder debe analizar las capacidades de su organización para definirla y saber por qué se la debería conocer y qué hace bien. Las organizaciones con capacidades perdurables son las que sobreviven y prosperan».

**Dave Ulrich**

«Los grandes éxitos provienen de lo que llamamos “transgresores”, personas que no hacen otra cosa que percibir la realidad tal y como es, con sus nuevos parámetros y leyes, y no como nos empeñamos en verla los demás».

**Juan Mateo**

«Las cosas suceden, es tu interpretación lo que marca la diferencia. Ser proactivo consiste en tomar la responsabilidad de tu vida y ser el arquitecto de tu destino».

**Alicia Kaufmann**

«Cuando se genera una gran ambición a largo plazo que suponga un desafío, se mejoran las capacidades de la compañía y se incrementa su nivel de energía, haciéndola así más competitiva. Diseña un plan e implica a todo el mundo. No hagas del futuro un departamento ni una especialidad».

**Andy Law**

«Cuanto más sólida sea la cultura de la organización, más definidos estarán sus valores y más restringido su abanico de posibilidades, lo que constituye por lo general un motivo de éxito más que una limitación».

**John Grant**

«Quien quiera hacer algo rompedor en el mundo sólo tiene que hacer una cosa: salir a la calle y mirar. Es la gran pasarela y lo que de verdad marca tendencia».

**Covadonga O’Shea**



«Cuando las empresas son gestionadas por directivos poderosos e íntegros, con una profunda conexión consigo mismos y un propósito avanzado, las empresas son impulsadas, desvelando todo su potencial. El poder, cuando se asocia a la voluntad de servicio y a la energía de querer servir al bien común, posibilita ese "milagro" que es la transformación y el progreso económico».

**Luis Huete**

«Las historias de éxito pertenecen a aquellos que vieron una enorme ventana de oportunidad en atender a los clientes insatisfechos o a los que la estrategia de negocio no veía como público meta y crearon nuevos modelos de negocio para competir por ser únicos en el mercado».

**Salvador Alva**

«Para un líder debe ser prioritario ser abierto y honesto, respetando siempre la confidencialidad; escuchar y responder con respeto, tomar decisiones éticas y demostrar fe en los suyos, retándolos, apoyándolos e implicándolos».

**Jane Sunley**

«Los fallos los padecemos todos y las empresas pueden resolverlos mejor y antes con libertad que con una coacción que a menudo los petrifica, impidiendo su resolución».

**Carlos Rodríguez Braun**

«Que una gestión sea seria no significa que la gente que la haga tenga que estar en permanente estado de melancolía. Así que relájate y no te tomes las cosas demasiado en serio sino con humor».

**Kevin Duncan**

«En la guerra y en la empresa, el verdadero camino del triunfo no consiste tanto en tener éxito como en el hecho de que seamos inmunes a las dificultades y contratiempos».

**Ignacio González-Posada**

«Vivir es entusiasmarse por aprender. Hemos de permitirnos la ilusión de considerar que los demás, y el mundo en su globalidad, tienen algo que enseñarnos por mucho que hayamos vivido».

**Javier Fernández Aguado**

«Conocerse a fondo es poder. No hacerlo es engañarse a sí mismo, lo que siempre te dejará impotente y vulnerable ante los demás. Cuanto más puedas hacer consciente lo inconsciente y sepas todo sobre ti mismo, más podrás hacer por tu propio beneficio».

**Shelley Reciniello**

«La narración corporativa no consiste en aplicar al pie de la letra ciertas fórmulas y dogmas, sino que se centra en acoger una mentalidad que fomente el contacto humano. Sencillamente, la historia es y siempre ha sido la mejor manera que tenemos de explicar un punto de vista y de conseguir que otros también lo compartan».

**Robert Mighall**

20 listas geniales  
de 20 pensadores  
sobresalientes

20/20



El cambio necesita su tiempo para asentarse y es necesario ser paciente, como lo es un buen cocinero –no el de microondas, por cierto–. El peligro de ir demasiado rápido es que, además de no ser soportable para las personas y para el sistema, termina quebrando. Como la comida, se quema».

**Juan Carlos Eichholz**

«Lo que te hace distinto de los demás es rentable. Por ello, debes dedicar el tiempo que sea necesario a encontrar la respuesta a cuál es tu valor diferencial. Cuando lo tengas, muéstralo, no lo escondas».

**Silvia Leal**

«Los líderes tienen que plantearse el uso del lenguaje, la narración y las metáforas, no sólo para promover cambios éticos y positivos, sino también para crear y mantener organizaciones innovadoras».

**Piero Morosini**

«La ética, los valores morales y las elecciones no tienen por qué compartirse en este ámbito. Si eres capaz de desarrollar tu propio planteamiento y ponerlo a prueba con diferentes hipótesis de la vida real, será útil. Saber a lo que te enfrentas es igual de práctico que saber lo que defiendes».

**Khurshed Dehnugara**

«La resiliencia es la capacidad de una organización de responder rápido y eficazmente a las oportunidades, las amenazas y los cambios. Las empresas no se pueden permitir tener puntos débiles; la resiliencia es una actividad profesional de toda la empresa».

**Luis Gallardo**



Para más información:  
laura.diez@lideditorial.com  
beatriz.raso@lideditorial.com  
91 372 90 03

