

LO + LEÍDO

GESTIÓN DE PERSONAS Y COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL



LA NUEVA GESTIÓN DEL TALENTO

Autor: Pilar Jericó

Editorial: Pearson Educación. ISBN: 9788490353424

Cita del autor: *“¿Por qué un profesional con talento puede desear continuar trabajando y aportando a su organización? Porque está comprometido con ella. El*

compromiso es el Tao en la guerra por el talento, es lo que vincula a los profesionales con su empresa”.

DIRECCIÓN DE EMPRESAS, ESTRATEGIA Y LIDERAZGO

CÓMO GANAR UNA GUERRA

Autor: Ignacio González-Posada

Editorial: LID Editorial. ISBN: 9788483564943

Cita del autor: *“La historia es una fuente inagotable de ejemplos aplicables al mundo de la empresa. Este es un libro de historia de la Segunda Guerra Mundial, pero también de gestión empresarial y lecciones para todos los que trabajamos en una organización”.*



TIC E INFORMÁTICA



GUÍA DEL SOCIAL MEDIA MARKETING

Autor: Hugo Zunzarren; Bértol Gorospe

Editorial: ESIC Editorial. ISBN: 9788473569262

Cita de autor: *“Trabajar en redes sociales implica una nueva concepción empresarial en donde la conversación y la colaboración están en el centro. ¿Cómo engrasar esta*

centralización en el usuario, en el cliente interno, en el navegante de la web?: a través del Social Media Marketing”.

FINANZAS, CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

NAKED FINANCE

Autor: David Meckin

Editorial: Nicholas Brealey. ISBN: 9781857884012

Cita de autor: *“This is a friendly, accessible, jargon-free guide which makes finance fun and interesting for ordinary humans - essential reading for all managers (not just the financial ones!)”.*



OPERACIONES Y PRODUCCIÓN



ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTEGRAL DE MANTENIMIENTO

Autor: Santiago García Garrido

Editorial: Díaz de Santos. ISBN: 9788479785772

Cita de autor: *“Definimos habitualmente mantenimiento como el conjunto de técnicas destinado a conservar equipos e instalaciones en servicio durante el mayor tiempo posible y con el máximo rendimiento”.*

LECTURA RECOMENDADA

CÓMO GANAR UNA GUERRA

Autor: Ignacio González-Posada

Editorial: LID Editorial. ISBN: 9788483564943.



Es una guía que facilita a sus lectores un interesante viaje hacia los principales eventos militares que marcaron la guerra que asoló Europa en los años 40. Su autor traza además paralelismos entre las situaciones vividas en esta contienda y los escenarios que se dibujan habitualmente en el mundo empresarial contemporáneo. Ignacio González-Posada ilustra las similitudes extraordinarias entre la forma de liderar de los responsables militares, de cuyas acciones dependían la vida y bienes de miles de personas, con los estilos de dirección de gestores empresariales actuales, de cuyas acciones depende la economía de muchas otras. Todos ellos son en definitiva personas, con sus luces y sus sombras, cuyos aciertos y fracasos tienen importantes consecuencias y de cuya historia podemos extraer lecciones para nuestra propia vida, especialmente en el ámbito profesional, para mejorar no sólo nuestro presente, sino nuestro futuro y el de nuestras organizaciones.

COMENTARIO DEL AUTOR

Ignacio Gonzalez-Posada es licenciado en Económicas y MBA por IE Business School. Ha desarrollado su carrera profesional en el mundo del marketing y las ventas, ha servido en la Armada Española y es experto en Historia Militar. Actualmente es gerente en Air Miles España y profesor en el IE Business School.



¿Qué podemos aprender de la Segunda Guerra Mundial? ¿Podemos considerar a Hitler un buen gestor? ¿Qué dirían en una escuela de negocios del estilo de dirección de Churchill? ¿Siguió el presidente Roosevelt las recomendaciones

de su departamento de clientes? Este libro es una Historia de la Segunda Guerra Mundial vista desde una perspectiva totalmente diferente: la de un hombre de negocios. Porque entre 1939 y 1945 otros directivos también se enfrentaron a sus retos empresariales: una crisis sin precedentes, una lucha por los mercados globales... Trabajar en una empresa es una especie de revisión continua de situaciones ya vividas especialmente para quiénes estamos apasionados por la Historia.



Si quieres saber más sobre estos libros y consultar otras muchas referencias especializadas en empresa, aprovecha nuestro lanzamiento y prueba nuestra biblioteca digital **gratis durante**

20 días. Insíbete en <http://www.bluebottlebiz.com/trial> y navega sin límites desde tu portátil, tablet o móvil por los mejores libros, revistas e informes en categorías como gestión de personas y comportamiento organizacional, marketing, comunicación, tecnología, dirección de empresas, economía o derecho, y en diferentes idiomas, entre ellos español, inglés o francés.